

Datum  

---

**Kommunledningsförvaltningen**  
Samhällsbyggnadskontoret

Blankettanvisning

### Tobakslagen § 12c

Den som säljer tobaksvaror till konsumenter ska anmäla detta till miljö- och byggnämnden innan försäljningen påbörjas

Skickas till:

Bodens kommun

Miljö- och byggnämnden

961 86 Boden

### Uppgifter om företaget

Företagets namn	Organisationsnummer/personnummer
Utdelningsadress	Ansvarig firmatecknare
Post och ort	Telefonnummer
E-postadress	

### Uppgifter om anläggningen

Namn (exv butikens/restaurangens namn)	Fastighetsbeteckning (om anläggningen är ett fordon ange reg.nr)
Besöksadress	Kontaktperson
Postnr och ort	Telefonnummer, dagtid
E-postadress	

### Fakturamottagare

Företaget

Anläggningen

Annan, ange nedan

Namn	Adress	
Postnr och ort	Organisationsnummer	Ev kostnadsställe/referens

Anmälan avser

Nytt försäljningsställe, försäljningen beräknas starta .....

Befintlig försäljning

### Avgift

Miljö- och byggnämnden tar ut en avgift för handläggningen, med belopp som motsvarar två timmars handläggningstid enligt fastställd taxa. 2017 års avgift är 914 kr per timme. Beloppet räknas årligen upp med prisindex för kommunal verksamhet.

### Bifoga kopia av egenkontrollprogram för tobaksförsäljning

Underskrift

Namnförtydligande  

---

Datum  

---

**Kommunledningsförvaltningen**  
Samhällsbyggnadskontoret

Blankettanvisning

Enligt 12 c § tobakslagen (1993:581)

Skickas till:

Bodens kommun  
Miljö- och byggnämnden  
961 86 Boden**Vårt att veta om egenkontrollprogram**

Du som tänker sälja tobaksvaror till konsumenter ska utöva egenkontroll över att försäljningen sker i enlighet med bestämmelserna i tobakslagen (1993:581). Du ska dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är du som näringsidkare som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör innehålla försäljningsställets rutiner för att kontrollera ålder, marknadsföring och märkning av tobaksvaror.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen vid en tillsynskontakt. När du anmäler försäljning av tobaksvaror till kommunen ska du samtidigt bifoga en kopia av ditt egenkontrollprogram.

**Försäljningsställe**

Namn på försäljningsstället	Gatuadress	
Postnr och ort	E-postadress	
Kontaktperson	Telefonnummer dagtid	Antal anställda

**Ägare**

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc)	Organisationsnummer/personnummer
---------------------------------------	----------------------------------

**Information om åldergränsen**

För att informera om åldergränsen ska ni ha minst en tydlig och klart synbar skylt på försäljningsstället.

På vilket sätt informerar ni kunderna om att ni inte får sälja eller lämna ut tobaksvaror till någon som är under 18 år?

- Skyltar o dekaler       Informationsblad       Muntligen i kassan       Annat: \_\_\_\_\_

Skylten ska normalt sett placeras vid kassan för att uppfylla kravet på att vara tydlig och klart synbar. Det finns inget som hindrar att ni placerar fler skyltar på andra platser på försäljningsstället

Var är skyltar eller dekaler placerade på försäljningsstället?

- Vid kassan       På skyltfönster       På entrédörren       Annat: \_\_\_\_\_

**Rutiner för ålderskontroll**

De som lämnar ut tobaksvaror ska förvissa sig om att kunden har fyllt 18 år. Om det finns tveksamhet beträffande kundens ålder ska legitimation begäras. Ett riktmärke kan vara att alltid begära legitimation om kunden ser ut att vara under 25 år. Om kunden inte fyllt 18 år får tobaksvaran inte säljas eller lämnas ut på annat sätt. Om det finns särskild anledning att anta att en tobaksvara är avsedd att lämnas över till någon som inte fyllt 18 år får varan inte lämnas ut.

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll på försäljningsstället?

- Vid tveksamhet om kundens ålder efterfrågas legitimation  
 Kundens ålder kontrolleras via födelsedata på legitimation  
 En ålderssticka (dekal) finns för att underlätta ålderskontrollen

- Personalen rekommenderas att begära legitimation av alla kunder som ser ut att vara under \_\_\_år
- Om kunden inte kan visa att han eller hon är över 18 år, så nekas köp
- Om kunden inte visar legitimation på begäran, så nekas köp
- Om personalen misstänker att en tobaksvara är avsedd för någon under 18 år, så nekas köp
- Om kunden är påstridig så tillkallas en chef eller annan ansvarig personal
- Annat: \_\_\_\_\_

**Alla tobaksvaror som säljs till konsumenterna ska tillhandahållas på ett sådant sätt så det går att kontrollera ålder. Därför måste det finnas rutiner för ålderskontroll även vid försäljning genom automat, postorder, Internet eller liknande.**

Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljning sker via automat, postorder, Internet eller liknande?

- Ej aktuellt
- Poletter eller liknande till automat säljs i kassan med ålderskontroll
- Automaten är placerad så att den kan bevakas kontinuerligt
- Ålderkontroll vid köp på Internet görs via bankkort eller liknande
- Försändelser via post skickas med rekommenderat brev, mottagningsbevis, personlig utlämning
- Försändelser via post innehåller uppgifter om att varan inte får lämnas ut till någon under 18 år.
- Annat: \_\_\_\_\_

**Det är inte tillåtet att sälja cigaretter styckewis eller i förpackningar med färre än 19 cigaretter. Detta för att tobak ska bli mindre tillgängligt för minderåriga.**

Har ni någon rutin för att kontrollera att cigaretter inte säljs lösa (styckewis)? i så fall, vilken?

Har ni någon rutin för att följa upp hur personalen hanterar kravet på ålderskontroll? I så fall, vilken?

#### **Riskbedömning och särskilt stöd**

Finns det situationer då det är problematiskt att följa bestämmelserna om åldersgränsen?

På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exv om köparen inte kan visa eller inte vill visa legitimation?

### Stöd och utbildning av personal

En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning till konsumenter ska ge personalen information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa tobakslagen och anslutande föreskrifter.

På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och övriga bestämmelser vid tobaksförsäljning?

- Personalmöte
- Informationsblad
- Intern utbildning
- Extern utbildning
- Annat: \_\_\_\_\_

Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderkontroll och övriga bestämmelser vid tobaksförsäljning?

- Vid nyanställning
- Minst en gång per år
- Tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (se bilaga)
- Annat: \_\_\_\_\_

**Det finns inget ålderskrav i tobakslagen för den som säljer tobak. Däremot måste den som säljer tobak vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja tobak till minderåriga. I många fall är detta svårt för en person som inte själv fyllt 18 år.**

Vilket särskilt stöd ger ni till personal under 18 år för att hantera sådana situationer?

### Krav på varningstexter med mera

En tobaksvara är en produkt som innehåller tobak och som är avsedd att rökas, snusas, sugas på eller tuggas. Exempel på tobaksvaror är cigaretter, cigarrer, cigarromslag, cigariller, pip- och rulltobak, snus, tuggtobak, portionstobak, råttobak och tobak till vattenpipa. Alla tobaksvaror ska ha varningstexter. Cigarettpaket ska dessutom ha en innehållsdeklaration. Utformning och placering regleras i EU-direktiv 2001/37/EG, tobakslagen (1993:581) och Statens folkhälsoinstituts föreskrifter FHIFS 2001:2 och FHIFS 2002:4. På cigarettförpackningarna ska varningstexten vara tryckta. På övrig tobak kan varningstexten vara klistrade. Varningstexterna för tobak som ska rökas är fler och mer omfattande än den varningstext som krävs för tobak som ska snusas, sugas på eller tuggas. Varningstexterna ska vara på svenska. Tobaksvaror som är omärkta eller felaktigt märkta får inte tillhandahållas.

Har ni någon rutin för att kontrollera att tobaksvarorna som tillhandahålls är korrekt märkta? I så fall, vilken?

### Marknadsföring

Det är endast tillåtet att marknadsföra tobaksvaror inne på försäljningsstället genom att tillhandahålla tobaksvarorna till försäljning och genom kommersiella meddelanden i tobaksvarornas närhet. Meddelandena får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av tobak.

Har ni någon rutin för att kontrollera att marknadsföringen på försäljningsstället är tillåten? I så fall, vilken?

### Värt att veta om beskattning av tobaksvaror

Tobaksskatt ska vara betald för tobaksvaror – cigaretter ska till exempel säljas i originalförpackning som är märkt med högsta tillåtna detaljhandelspris. Detta regleras i lagen (1994:1563) om tobaksskatt. Den som innehar obeskattade tobaksvaror kan bli skyldig att betala tobaksskatt. Därför är det viktigt att ni även har rutiner för att kontrollera att de tobaksvaror som ni tillhandahåller är beskattade i Sverige. För mer information kontakta Skatteverket på telefon 0771-567 567.

### Personuppgiftslagen (1998:204)

Enligt personuppgiftslagen får register upprättas om det är nödvändigt för att arbetsuppgifter i samband med myndighetsutövande ska kunna utföras. Dina uppgifter kommer att finnas i ett dataregister för att kommunen ska kunna fullgöra sitt tillsynsansvar.

Underskrift

Namnförtydligande

---

## Bilaga

### Berörda myndigheter

Statens folkhälsoinstitut är en central tillsynsmyndighet för frågor kring ålderskontroll och varningstexter.

Konsumentverket är en central tillsynsmyndighet för frågor kring marknadsföring. Skatteverket ansvarar för frågor kring beskattning. I vissa fall är dock Tullverket beskattningsmyndighet.

Tullverket ansvarar bland annat också för kontroll av åldergräns vid införsel från EU-land och import från ett tredje land.

Länsstyrelsen ansvarar regionalt inom länet för samordning och viss tillsyn.

Kommunen och polisen ansvarar lokalt för omedelbar tillsyn över handeln av tobaksvaror. Polisens primära uppgift är att ingripa mot brott som har begåtts, medan kommunens uppgift är framåtsyftande och ska säkerställa att regelsystemet följs i framtiden.

### Utdrag ur tobakslagen (1993:581)

12 c §

En näringsidkare får inte tillhandahålla tobaksvaror för försäljning till konsumenter utan att först ha anmält försäljningen till den kommun där försäljningen ska ske.

Näringsidkaren ska utöva särskild kontroll (egenkontroll) över försäljningen och ansvara för att det finns ett för verksamheten lämpligt egenkontrollprogram.

Till anmälan enligt första stycket ska näringsidkaren foga egenkontrollprogrammet och de övriga uppgifter som behövs för kommunens tillsyn. Om uppgifterna ändras ska det anmälas till kommunen utan dröjsmål.

### Mer information

För mer information om tobakslagen (1993:281) och angränsande lagstiftning, se kommunens eller länsstyrelsen webbplats samt följande webbplatser:

Statens folkhälsoinstitut – [www.fhi.se](http://www.fhi.se)

Konsumentverket – [www.konsumentverket.se](http://www.konsumentverket.se)

Tullverket – [www.tullverket.se](http://www.tullverket.se)

Skatteverket – [www.skatteverket.se](http://www.skatteverket.se)

Polisen – [www.polisen.se](http://www.polisen.se)

### Information till personalen

Det är viktigt att din personal vet vilka regler som gäller vid tobaksförsäljning och varför. Därför är det lämpligt att du informerar minst en gång per år. En nyanställd bör dessutom få en genomgång när han eller hon anställs. Kom ihåg att både berätta vad lagen säger och beskriva hur era rutiner ser ut.

För att komma ihåg när du har informerat dina anställda kan det vara lämpligt att fylla i namnen på de anställda i en tabell, se exempel nedan. De anställda bör själva få fylla i datumet då de senast deltog i ett informations- eller utbildningstillfälle.