



Allmänna villkor för försäljning av reklamutrymme på lokaltrafiken i Boden

1. Inledande bestämmelser

1.1 Dessa allmänna villkor gäller för avtal om upplåtelse av reklamutrymme på bussar på lokaltrafiken i Boden. Försäljare är Bodens kommun.

1.2 Reklamplats erbjuds på maximalt 13 bussar antingen på hela baksidan (Superback) eller på motorluckan på bussens baksida (Superback light). Det är inte möjligt att köpa reklamplats på en specifik linje eftersom bussarna trafikerar samtliga linjer. Reklamen ska monteras med foliering.

1.3 Motorluckan har måtten 1230 cm (höjd) och 2070 cm (bredd). Ventilationsgaller och nummerplåt med belysning måste lämnas fria.

1.4 För montering av reklam på hela bussens baksida måste godkänd foliering användas över fönster. Utskarvning måste göras för belysning, linjenummer, ventilationsgaller, nummerplåt etc.

1.5 Annonsören eller dess anlitade kommunikationsbyrå eller annan leverantör ansvarar för att mäta upp utrymmet på bussen inför en reklamkampanj för att säkerställa att form och mått blir korrekta. Bodens kommun tillhandahåller inga generella formatmallar.

2. Bokning av reklamutrymme

2.1 Annonsör kan avtala om att foliera bussarna maximalt 3 månader per tillfälle. Detta för att säkerställa variation. Om ingen annan annonsör visat intresse kan avtalet förlängas med minst 1 månad och max 3 månader åt gången.

2.2 Bokning och förfrågan om reklamutrymme ska ske skriftligen till e-post tekniska@boden.se.

2.3 En bokning är bindande när Bodens kommun översänt skriftlig orderbekräftelse till kunden. Kunden ska framställa eventuella invändningar mot orderbekräftelse senast inom åtta dagar från mottagandet av orderbekräftelsen.

2.4 Orderbekräftelse ska innehålla uppgift om hur många bussar reklamen ska appliceras på, reklamperiod och totalpris. I orderbekräftelsen ska det även framgå att Bodens kommun förbehåller sig rätten att montera ned reklam som strider mot gällande riktlinjer, svensk lag, Internationella Handelskammarens Grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter på annonsörens bekostnad.

3. Betalvillkor

3.1 Bodens kommun har rätt till betalning inom avtalad tid även om annonsören inte tillsett att montering av reklamen hunnit genomföras innan reklamperiodens start.

3.2 Reklamplatsen ska betalas med hela beloppet 30 dagar netto. Vid eventuell förlängning av reklamperioden debiteras detta 30 dagar netto. Bodens kommun har rätt att debitera ränta enligt räntelagen.

4. Avbokning av reklamutrymme

4.1 Annonsören har rätt att avboka reklamutrymme enligt nedanstående villkor:

Avbokning ska ske skriftligen och anses ha skett den dag den mottagits av Bodens kommun.

En avbokning ska ske senast 30 dagar före reklamperiodens början, och måste avse samtliga reklamutrymmen som bokats vid ett och samma tillfälle.

4.2 Om avbokningen sker senare ska annonsören betala 75 % av den totala avtalade ersättningen som överenskommits i den skriftliga orderbekräftelsen.

5. Montering och borttagande av reklam

5.1 Reklamen monteras under maximalt tio arbetsdagar på antalet beställda bussar innan den aktuella reklamperioden påbörjas. Reklamperioden räknas därmed först från när den aktuella reklamperioden inleds.

5.2 Foliering och avfoliering av fordonen ombesörjs av annonsören eller dess anlitade kommunikationsbyrå eller annan leverantör. Folieringen ska genomföras i Bodens kommuns bussdepå på Lavettvägen i Boden.

5.3 Entreprenören på lokaltrafiken tillser att bussarna är avfettade och tvättade inför foliering. Vid behov av ytterligare förarbete ansvarar annonsören eller dess anlitade kommunikationsbyrå eller annan leverantör för detta.

5.4 Annonssören ansvarar för att reklamaterialet uppfyller de krav som ställs av Bodens kommun.

5.5 Annonssören ansvarar och bekostar eventuellt felaktigt monterat reklammaterial, foliering som lossnar, är dåligt monterad eller behöver bytas ut. Vid montering av reklamen ska detta ske på ett bra sätt som inte försämrar bussarnas beskaffenhet, trafiksäkerhet eller utseende.

5.6 Annonssören ansvarar för att reklamen har rätt format samt att materialet inte negativt påverkar fordonens beskaffenhet.

5.7 Annonssören eller dess anlitade kommunikationsbyrå eller annan leverantör som tagit fram materialet ansvarar för att boka tid med Bodens kommuns entreprenör för lokaltrafiken för montering av reklamen så att den är monterad senast till reklamperiodens början.

5.8 Avfoliering ska påbörjas närmaste vardag efter reklamperiodens slut och ska genomföras under maximalt tio arbetsdagar. För avfoliering ansvarar annonsören eller dess kommunikationsbyrå eller annan leverantör för att boka tid med Bodens kommuns entreprenör för lokaltrafiken för när detta kan genomföras.

6. Rätt att ta fordon ur trafik utan ersättning

6.1 Bodens kommun lämnar inte någon garanti för att bussarna är i trafik varje dag. Bodens kommun har rätt att ta bussarna ur trafik för service och underhåll utan att kompensation utgår.

6.2 Om en buss som är folierad tas ur trafik en längre period kan en förlängd kampanjperiod erbjudas med lika många dagar som bussen inte varit i trafik.

7. Reklam konkurrerande verksamhet

7.1 Annonssören är införstådd med att reklamutbud som konkurrerar med annonsören kan förekomma på reklamutrymmen under samma period i de fall annonsören inte bokar annonsplats på samtliga bussar.

8. Skötsel och underhåll

8.1 Monterad reklam ska hålla för tvätt och normalt slitage.

8.2 Vid längre reklamperioder ansvarar annonsören eller dess kommunikationsbyrå eller annan leverantör för att tillsammans med entreprenören för lokaltrafiken var tredje månad kontrollera att folieringen sitter bra. I de fall folieringen behöver bytas ut ansvarar och bekostar annonsören för detta.

8.3 Vid eventuella skador ansvarar Bodens kommun för att snarast möjligt meddela annonsören. Annonssören ansvarar för att byta ut eller laga skadat reklammaterial.

8.4 För skador på monterad reklam orsakad av Bodens kommuns entreprenör för lokaltrafiken, erbjuds annonsören kompensation genom att erbjudas reklamplats under en längre tid och i andra hand annan skälig ersättning.

8.5 Entreprenören på lokaltrafiken ansvarar för att utsidan av bussarna tvättas med jämna mellanrum. Under vintertid kan det inte garanteras att reklamen alltid är snö och isfri.

9. Annonsörens ansvar för reklamens innehåll

9.1 Annonsörens reklambudskap får inte strida mot svensk lag, Internationella Handelskammarens Grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter.

9.2 Det får heller inte förekomma reklam för tobak, alkoholhaltiga drycker, reklam som riktar sig mot barn, reklam för spel som saknar tillstånd att bedriva spel i Sverige enligt lotterilagen.

9.3 Politiska budskap eller åsiktsannonsering är inte tillåtet. Med åsiktsannonser menas annonser som har till syfte att främja en sak eller en idé, politiska åsikter, religiösa åsikter eller åsikter i intressefrågor.

9.4 Reklambudskap som riskerar att upplevas som trafikfarlig eller riskerar att uppfattas som stötande av resenärer kan nekas för publicering.

9.5 Senast samtidigt som annonsören levererar tryckoriginal till tryckeriet skall en pdf på aktuell reklam skickas till Bodens kommun, detta som underlag för bedömning av att innehållet lever upp till de krav som ställs enligt dessa allmänna villkor.

9.6 Även om Bodens kommun bedömt materialet som lämpligt kan beslut om dess lämplighet omprövas på grund av inhämtade uppgifter från tredje part.

9.7 Annonsören är alltid ansvarig för att reklamen är att betrakta som lämplig enligt Svensk lagstiftning.

9.8 Annonsören ska ersätta Bodens kommun för alla avgifter, skadestånd eller andra kostnader som Bodens kommun drabbas av om annonsörens reklambudskap strider mot tillämpliga lagar eller regler eller innebär intrång i tredje mans rätt.

9.9 Annonsörens skyldighet enligt denna bestämmelse gäller även reklammaterial som Bodens kommun i förväg granskat utan att framställa invändningar emot.

9.10 Bodens kommun förbehåller sig rätten att montera ned reklam som strider mot gällande riktlinjer, svensk lag, Internationella Handelskammarens Grundregler för reklam eller andra tillämpliga regler eller föreskrifter på annonsörens bekostnad.

9.11 Om bokad reklamutrymme inte kan nyttjas av kunden på grund av att denne inte informerat sig om eller beaktat tillämpliga lager och regler för reklamens innehåll, har Bodens kommun ändå rätt till full ersättning för reklamutrymmet.

10. Ansvarsbegränsning

10.1 För skador på monterad reklam orsakad av Bodens kommuns entreprenör för lokaltrafiken är detta reglerat i dessa allmänna villkor. Därutöver är Bodens kommuns ersättningsansvar begränsat till ersättning för direkt skada motsvarande ett belopp maximalt uppgående till den avtalade ersättningen för den aktuella upplåtelsen eller tjänsten.

10.2 Indirekt skada, såsom utebliven vinst, följdförluster eller liknande ersätts inte.

10.3 Bodens kommun och dess entreprenör är befriat från skadeståndsansvar och andra påföljder om fullgörande av åtagande enligt detta avtal förhindras eller försvåras av ett hinder utanför deras kontroll såsom strejk, lockout, extrema väderleksförhållanden, energi- och råvarubrist, ingripande av myndighet eller annan liknande omständighet.

10.4 Om kunden vill göra gällande brist enligt detta avtal ska kunden lämna Bodens kommun meddelande därom utan dröjsmål. Kunden får inte åberopa brister senare än 30 dagar efter att den reklamperiod som bristan hänför sig till är slut.